

NEWSLETTER

KITA21 – Die Zukunftsgestalter, Newsletter Nr. 16, Februar 2011

ÜBERSICHT:

1. **Hamburger Weg: HSV und INFO AG fördern KITA21**
 2. **Jan Delay unterstützt KITA21 mit Videobotschaft**
 3. **KITA21-Kriterienpapier erhältlich**
 4. **Neues Vernetzungsangebot: KITA21-Stammtisch**
 5. **Der aktualisierte KITA21-Flyer ist da!**
 6. **Spiel fair! Ein Wettbewerb für Kitas**
 7. **Welcher Fisch darf auf den Tisch?**
 8. **Materialvorstellung: Das Klimakochbuch**
 9. **Materialkisten ‚Henne Berta‘ & ‚Die Reise eines T-Shirts‘**
 10. **In eigener Sache: S.O.F. sucht neue Büroräume**
-

1. Hamburger Weg: HSV und INFO AG fördern KITA21

„KITA21 – Die Zukunftsgestalter“ wird 2011 durch die Sponsoring-Initiative ‚Hamburger Weg‘ gefördert! Das gaben Zé Roberto, Profi-Spieler des Hamburger Sport-Vereins, Christoph Ahlhaus, Erster Bürgermeister der Stadt Hamburg und Thomas Stoeck, Vorstand der Info AG, am 3. Februar in einem Pressegespräch in der Kita City Nord bekannt. Meike Wunderlich, Projektleitung von KITA21, freut sich: „Die Förderung durch den ‚Hamburger Weg‘ bringt KITA21 nicht nur finanzielle Ressourcen, durch die Partnerschaft mit dem HSV und der Info AG wird KITA21 sicherlich auch in der Öffentlichkeit noch bekannter!“



>>> Weitere Informationen:

<http://www.save-our-future.de/pressearchiv.html>

2. Jan Delay unterstützt KITA21 mit Videobotschaft

Der Hamburger Musiker Jan Delay unterstützt die Initiative ‚KITA21 – Die Zukunftsgestalter‘. In einem Videointerview spricht Jan Delay darüber, warum Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz unerlässlich sind und frühkindliche Bildung für ihn in diesem Zusammenhang von großer Bedeutung ist. „Kinder haben ein krasses Bewusstsein für ihre Umwelt, für Tiere, Pflanzen und Gerechtigkeit. Deshalb ist es wichtig, sie möglichst früh zu erreichen, um sie für einen nachhaltigen Lebensstil zu sensibilisieren. Sie sind die Entscheider von morgen!“, erläutert Jan Delay sein Engagement für KITA21.



>>> **Zur Videobotschaft:**

<http://www.kita21.de/aktuell.html>

3. KITA21-Kriterienpapier erhältlich

Was macht Bildung für nachhaltige Entwicklung aus und welche Kriterien spielen für eine Auszeichnung als ‚KITA21‘ eine Rolle? Das KITA21-Kriterienpapier stellt die Nachhaltigkeits-Dimensionen sowie die Strategien, Arbeitsweisen und Methoden von Bildung für nachhaltige Entwicklung vor. Es dient der KITA21-Jury als Bewertungsgrundlage und ist eine gute Orientierungshilfe für alle, die sich für die Auszeichnung als ‚KITA21‘ bewerben.

>>> **Kontakt und Bestellung:**

Lisa Heinrich, heinrich@save-our-future.de, Tel. 040 / 240 600.

4. Neues Vernetzungsangebot: KITA21-Stammtisch

Unter dem Motto ‚immer im Gespräch bleiben‘ hat die S.O.F. den KITA21-Stammtisch ins Leben gerufen. Tauschen Sie sich in ungezwungener Atmosphäre mit Gleichgesinnten aus und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Wissen zu praxisrelevanten Themen zu vertiefen! Am 24. Februar, ab 19:00 Uhr, im Café-Restaurant ‚Schanzenstern‘ soll als Schwerpunktthema ‚BNE in der Krippe‘ diskutiert werden. Lisa Heinrich, Projektteam KITA21, wird dazu einen kurzen Input geben und für Fragen rund um das Auszeichnungsverfahren ‚KITA21‘ zur Verfügung stehen.

>>> **Weitere Informationen:**

http://www.kita21.de/termine_kita21.html

5. Der aktualisierte KITA21-Flyer ist da!

Im Zuge des Übergangs vom Modellprojekt in ein dauerhaftes Unterstützungs- und Auszeichnungsverfahren hat die S.O.F. den KITA21-Flyer überarbeitet und aktualisiert. So informiert der Flyer jetzt noch detaillierter über das Auszeichnungsverfahren, seine Ziele, Unterstützungsangebote, Förderer und Partner. Informieren Sie Eltern, Freunde und Kollegen über KITA21 und bestellen Sie den neuen Flyer beim KITA21-Projektteam.

>>> Kontakt und Bestellung:

Lisa Heinrich, heinrich@save-our-future.de, Tel. 040 / 240 600.

>>> Flyer ansehen und herunterladen:

http://www.kita21.de/fileadmin/user_upload/pdfs/kita21_flyer_end.pdf

6. Spiel fair! Ein Wettbewerb für Kitas

Spielsachen werden häufig unter menschenunwürdigen Bedingungen und mit Kinderarbeit in Asien produziert. Um hierfür ein Bewusstsein zu schaffen, fordert die Aktion ‚fair spielt!‘ Kitas, Horte und Eltern-Kind-Gruppen auf, Bildungsprojekte oder -aktionen zur gerechten Spielzeugherstellung zu gestalten und sich an dem Wettbewerb ‚fair spielt!‘ zu beteiligen! Die beiden besten Projekte werden mit 2.500 Euro prämiert, die Zweit- und Drittplatzierten erhalten ein Preisgeld von 1.000 bzw. 500 Euro. Einsendeschluss ist Mai 2011.



>>> Weitere Informationen:

<http://www.fair-spielt.de>

7. Welcher Fisch darf auf den Tisch?

Fisch ist einerseits gesunder und beliebter Bestandteil unseres Speiseplans, andererseits sind viele Arten massiv durch Überfischung bedroht. Zudem verendet vierzig Prozent des Fangs – darunter Haie, Schildkröten, Delfine, Wale und Seevögel – als sogenannter ‚Beifang‘ qualvoll in den Netzen. Einen Ausweg aus diesem Dilemma bietet der Greenpeace Einkaufsratgeber ‚Fisch - bedroht, aber beliebt‘ denn er zeigt Verbrauchern, welcher Fisch noch auf den Teller darf. Nutzen Sie Ihren Verbrauchereinfluss und betreiben Sie so aktiven Meeresschutz!



>>> Weitere Informationen und zum Ratgeber:

<http://www.greenpeace.de/themen/meere/fischerei>

8. Materialvorstellung: Das Klimakochbuch

Unsere Ernährung trägt stärker zur Erderwärmung bei als der gesamte Mobilitätssektor. Doch jeder kann – gewusst wie – in der Küche kinderleicht zur kulinarischen Rettung unseres Planeten beitragen. Mit einfachen Rezepten aus regionalen Bio-Lebensmitteln mit wenig Fleisch und Milchprodukten zeigt das Klimakochbuch, wie Ihnen das genussvoll gelingt! Tipps zum nachhaltigen Einkaufen, Kochen und Genießen sowie fundierte Artikel von Klimaexperten weisen einen Ausweg aus dem Dschungel in Sachen Nachhaltigkeit und Klimawandel. Das Buch ist für 12,95 EUR im Buchhandel erhältlich.



>>> **Weitere Informationen:**

<http://www.kosmos.de>

9. Materialkiste ‚Henne Berta‘ & ‚Die Reise eines T-Shirts‘

Ab sofort gibt es neue Verleihstationen für die S.O.F.-Materialkisten ‚Henne Berta‘ und ‚Die Reise eines T-Shirts‘. Zudem bietet die S.O.F. beide Kisten jetzt auch zum Selbstkostenpreis von 320 Euro (Henne Berta) und 390 Euro (Reise eines T-Shirts) zum Verkauf an und richtet sich dabei insbesondere an Träger, Verbände und größere Einrichtungen.



>>> **Weitere Informationen:**

http://www.save-our-future.de/bne_materialkisten.html

>>> **Kontakt und Bestellung:**

Silvia Klein, Tel. 040 / 240 600, info@save-our-future.de

10. In eigener Sache: S.O.F. sucht neue Büroräume

Mit den Projekten ist auch das Team der S.O.F. in den letzten Jahren gewachsen, so dass die Stiftung ab sofort nach neuen Räumlichkeiten sucht. Benötigt werden sechs bis acht Büroräume mit einer Fläche von rund 220 qm, nach Möglichkeit in den Bezirken Altona oder Hamburg-Mitte. Interessant sind auch Bürogemeinschaften. Die S.O.F. freut sich über Angebote und Hinweise!

>>> **Kontakt:**

Silvia Klein, Tel. 040 / 240 600, info@save-our-future.de



Diesen und bereits veröffentlichte KITA21-Newsletter finden Sie online unter dem Link

http://www.kita21.de/kita21_newsletter.html.

Der KITA21-Newsletter der S.O.F. Save Our Future - Umweltstiftung erscheint alle vier bis acht Wochen, informiert über Entwicklungen im Rahmen des Modellprojekts und stellt ausgewählte Praxishilfen oder Bildungsangebote für Kitas vor.

Zum Be- oder Abbestellen des Newsletters senden Sie bitte eine E-Mail an die Online-Redaktion:

onlineredaktion@save-our-future.de. Vielen Dank.